

GESELLSCHAFT NEU DENKEN

DIE ZUKUNFT DER ARBEIT –
VIELFÄLTIG, VERNETZT, PARTIZIPATIV



BAS & JOBCOACHING FACHTAGE, WIEN
15. MAI 2019, CHRISTIANE VARGA

One could say that our perception of reality is itself a prediction. We see what we expect to see. Our experienced reality is a personal and subjective model of reality that we create - both consciously and "unconsciously".

Futures, The journal of
policy, planning and futures
studies

Future Bias



morgen



Vorsicht *Linearitis



heute

**die Fortsetzung des
bereits Gekannten...*



*I think there is a
world market
for maybe **five** computers.*

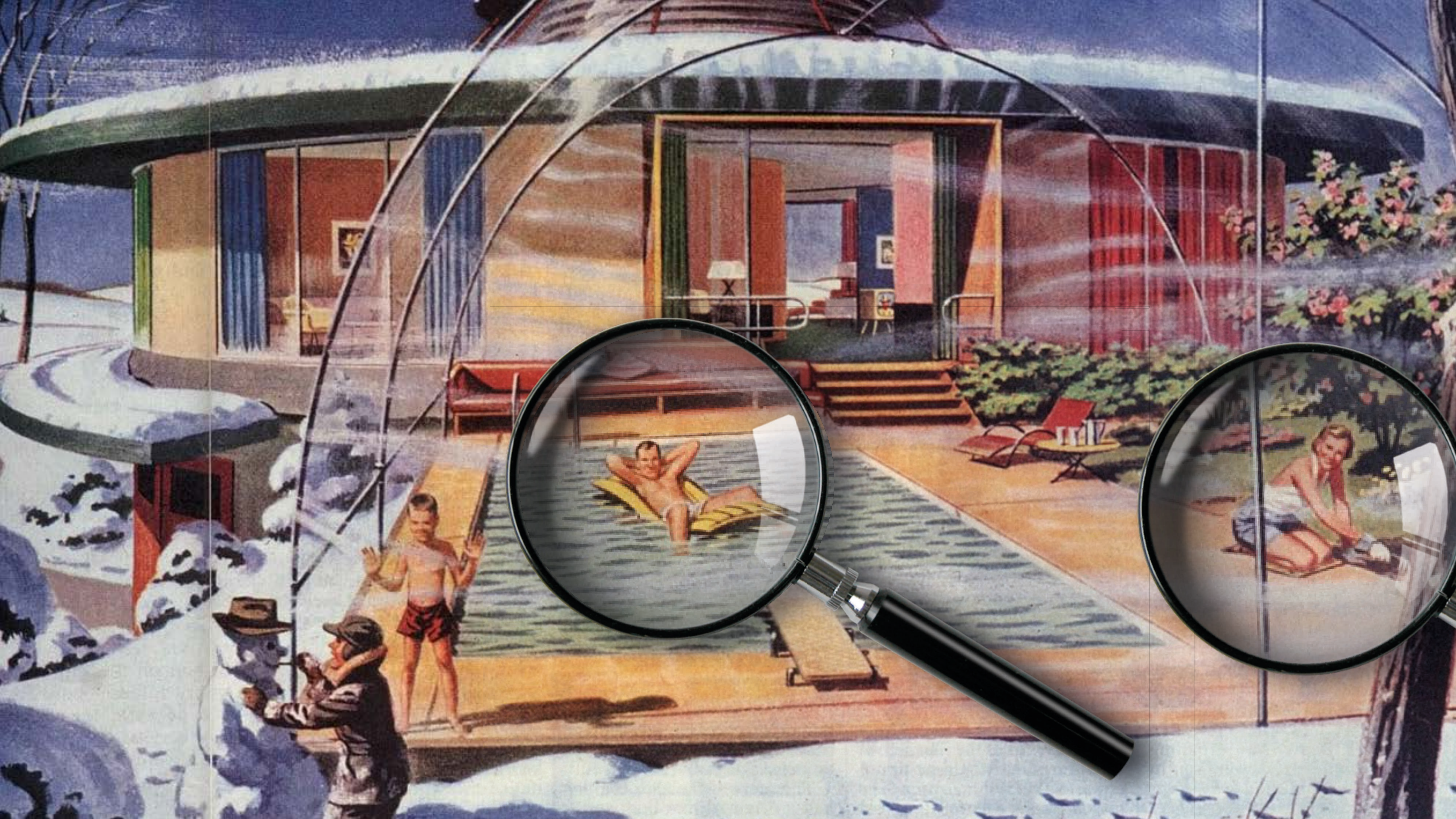
Thomas Watson, chairman of IBM, 1943.

"Wer zum Teufel will denn Schauspieler sprechen hören?"

Harry M. Warner, Chef von Warner Brothers, 1927

"Die weltweite Nachfrage nach Kraftfahrzeugen wird eine Million nicht überschreiten - allein schon aus Mangel an verfügbaren Chauffeuren."

Gottlieb Daimler, Erfinder, 1901

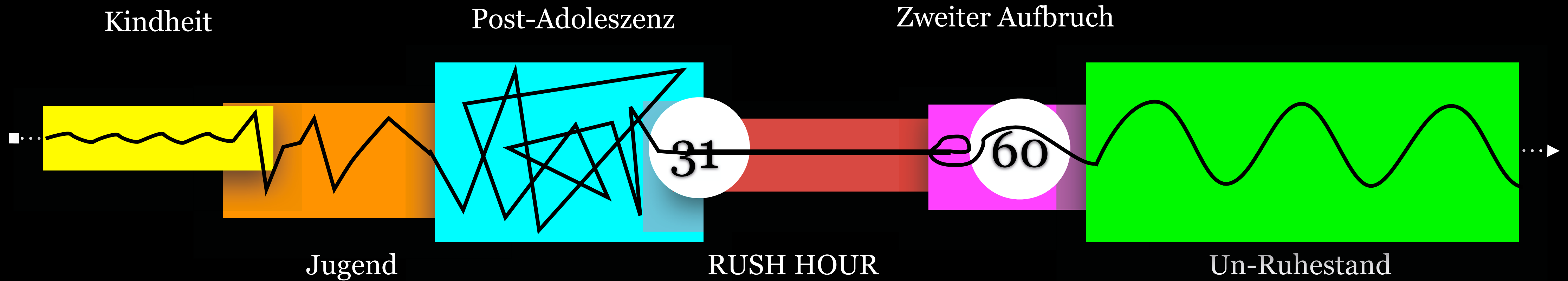


Biographien im Wandel



Industrielle Biographie

Biographien im Wandel



Multigrafie des Wissenszeitalter

***„Megatrends sind
Lawinen in Zeitlupe“***

MEGATREND MAP 2.0

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



KONNEKTIVITÄT

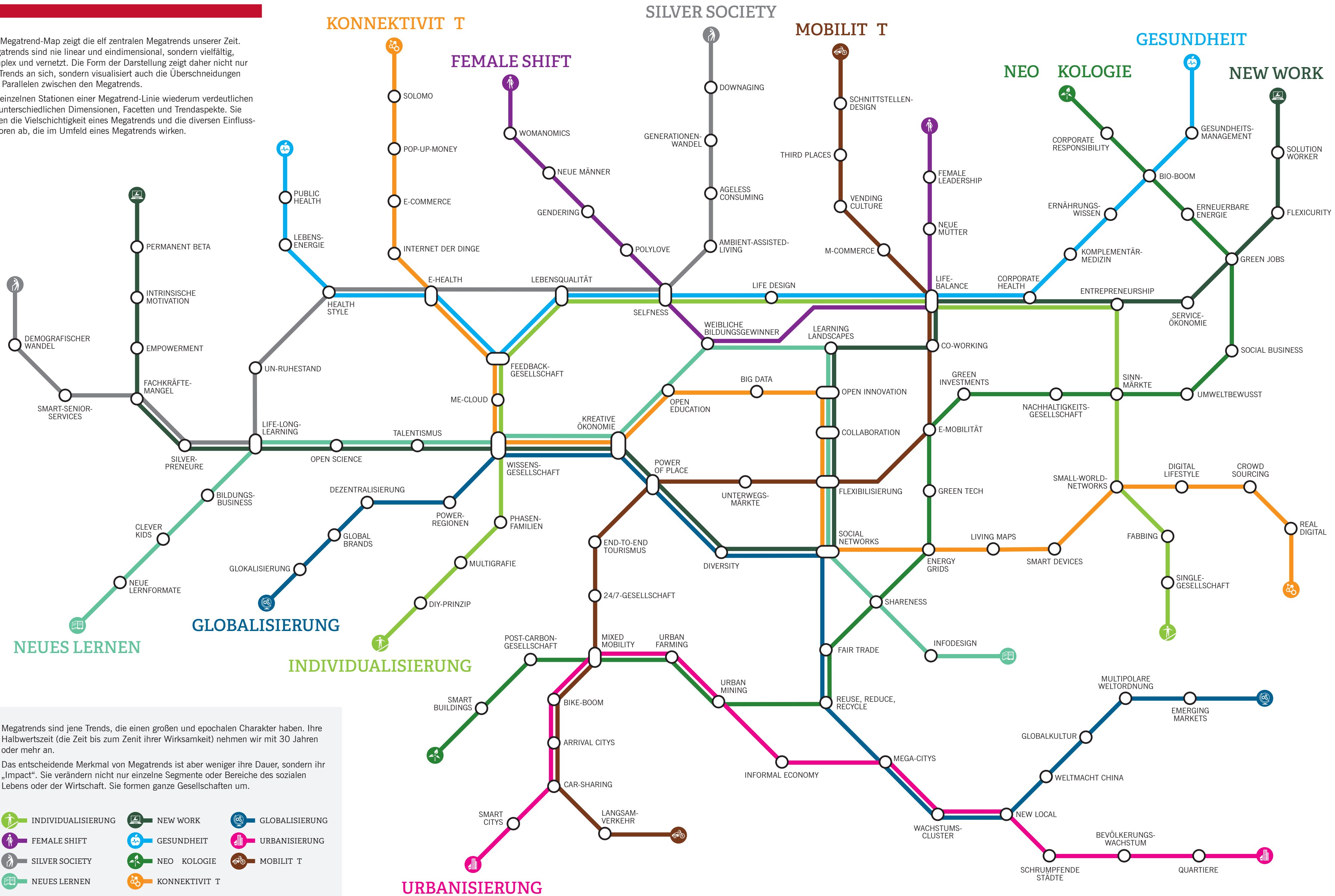


FE

MEGATREND MAP 2.0

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

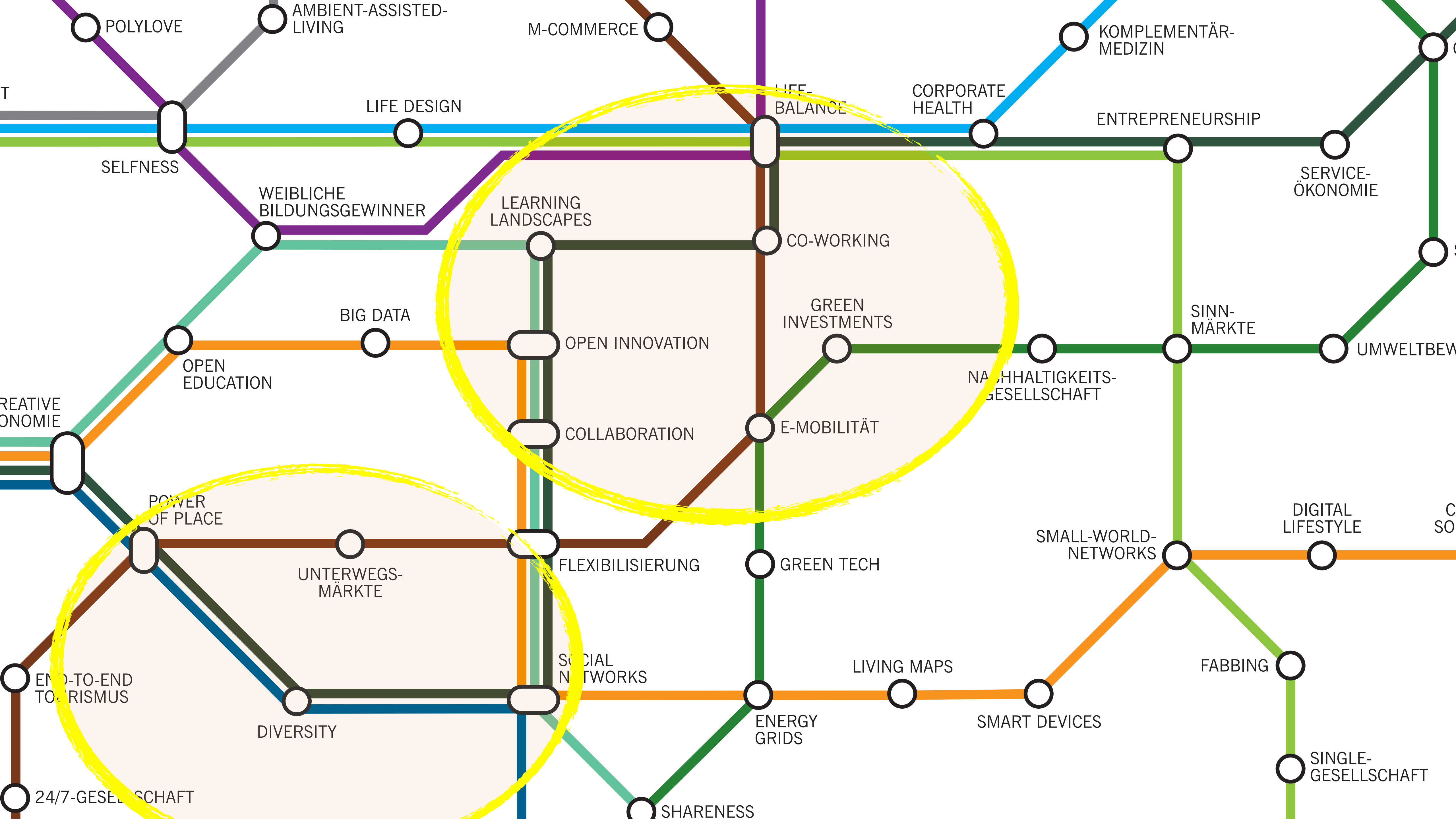
Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendsaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



Megatrends sind jene Trends, die einen großen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an.

Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr „Impact“. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.

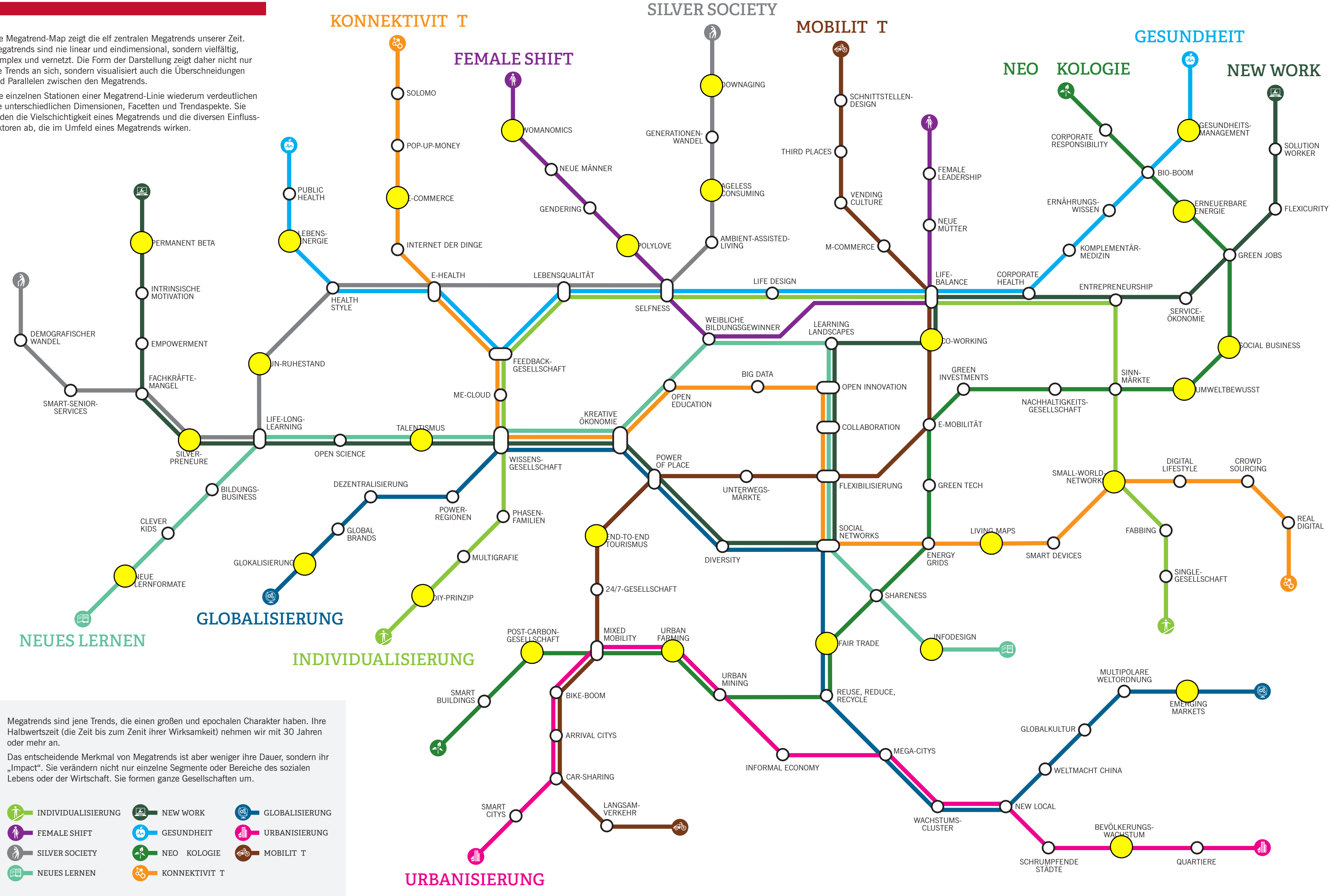
- INDIVIDUALISIERUNG
- FEMALE SHIFT
- SILVER SOCIETY
- NEUES LERNEN
- NEW WORK
- GESUNDHEIT
- NEO KOLOGIE
- KONNEKTIVITÄT
- URBANISIERUNG
- GLOBALISIERUNG
- MOBILITÄT



MEGATREND MAP 2.0

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendsaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



Megatrends sind jene Trends, die einen großen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an.

Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr „Impact“. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.

- ↑ INDIVIDUALISIERUNG
- ↑ NEW WORK
- ↑ GLOBALISIERUNG
- ↑ FEMALE SHIFT
- ↑ GESUNDHEIT
- ↑ URBANISIERUNG
- ↑ SILVER SOCIETY
- ↑ NEO KOLOGIE
- ↑ MOBILITÄT
- ↑ NEUES LERNEN
- ↑ KONNEKTIVITÄT

NEW WORK

Neue Wirtschaftsordnung

Von der Industrie- zur
Wissensgesellschaft

INDIVIDUALISIERUNG

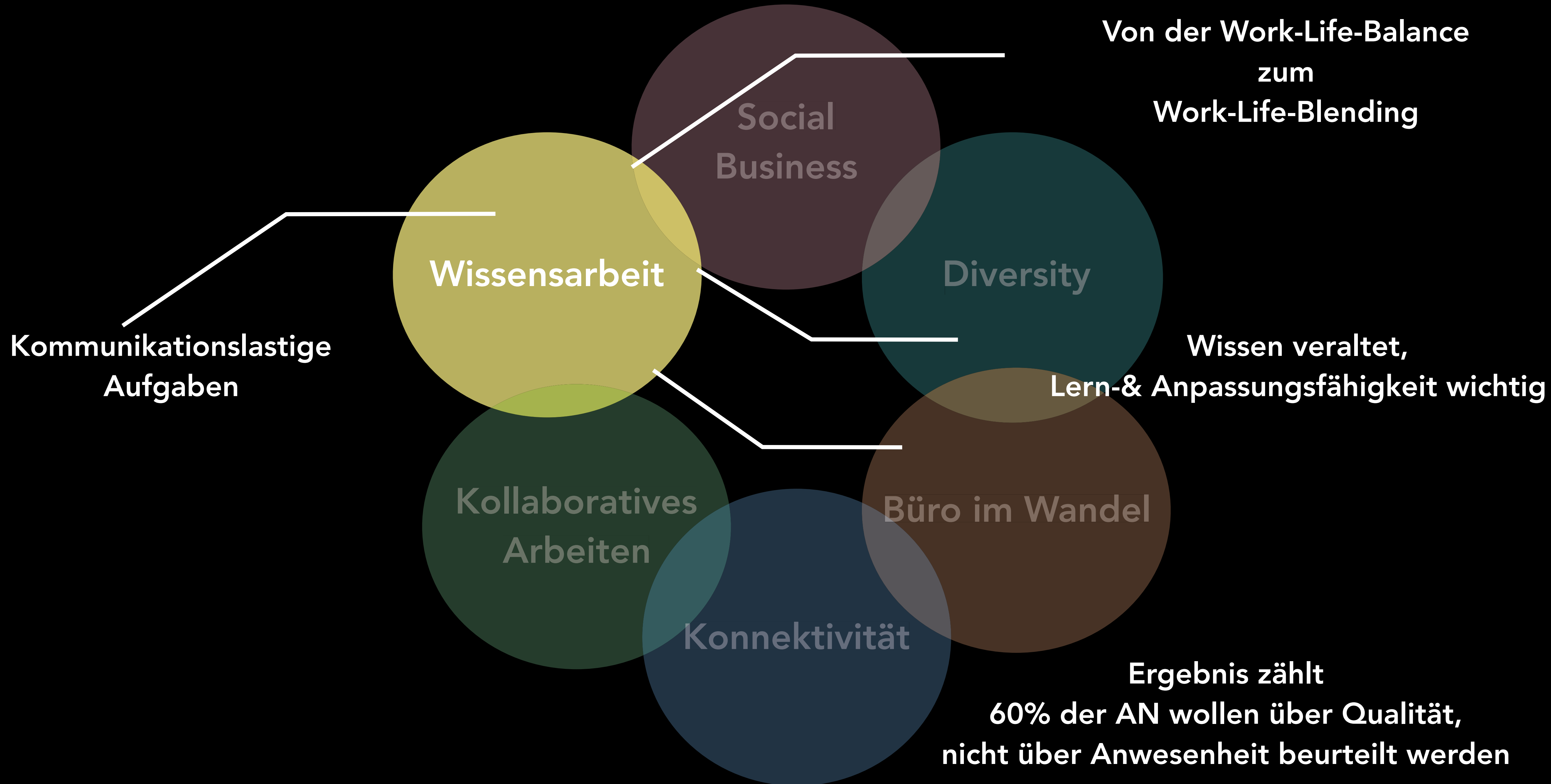
Die Zielgruppe ist tot, es lebe
der Lebensstil

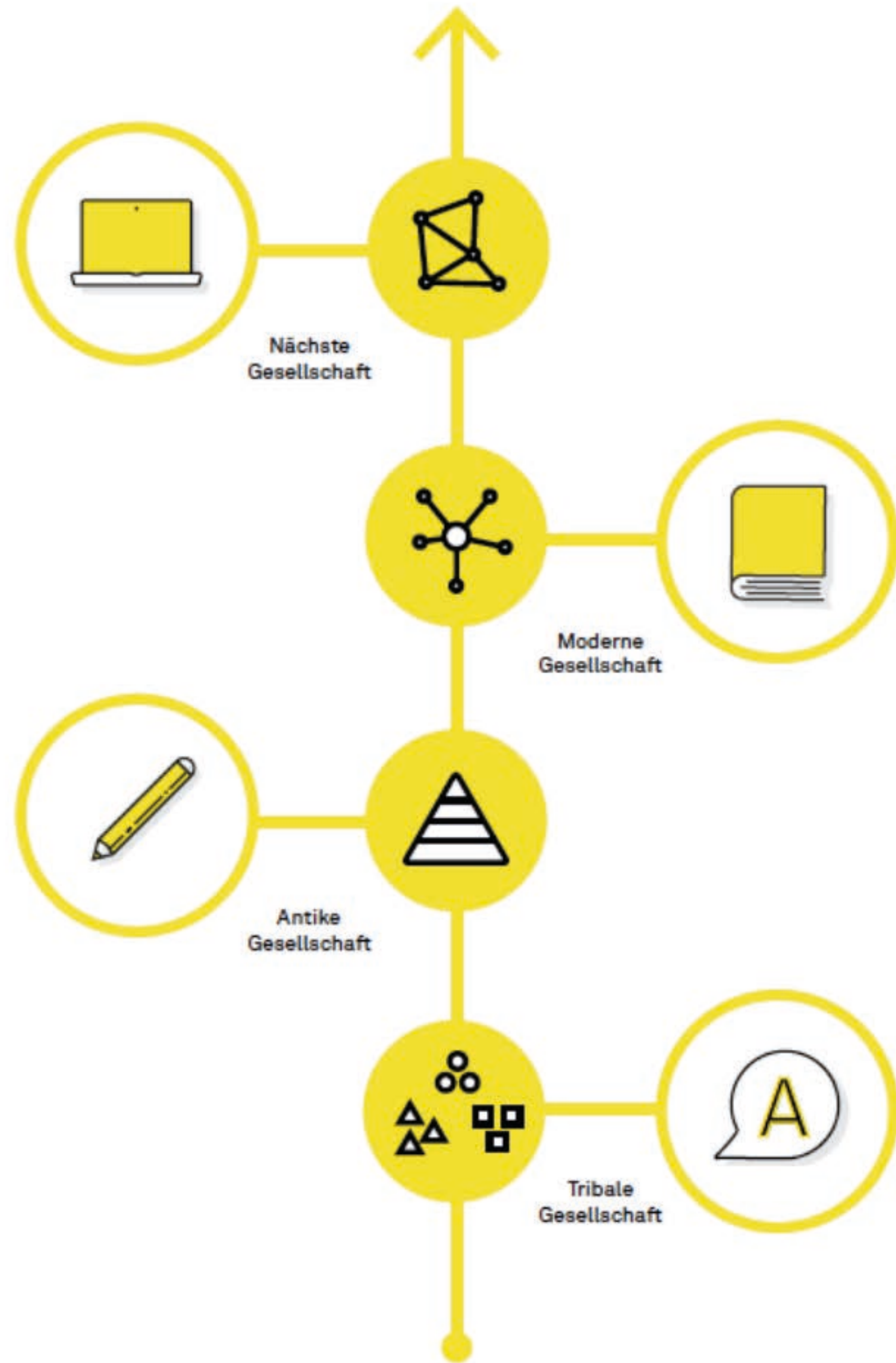
KONNEKTIVITÄT

Das Prinzip des Netzwerks
führt zu neuen Mustern

digital und analog
sowohl-als-auch





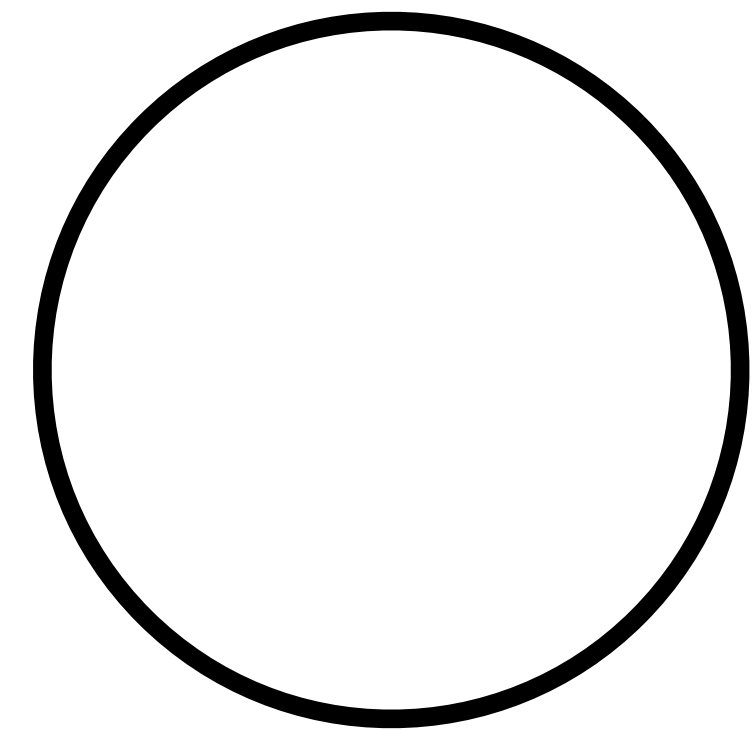
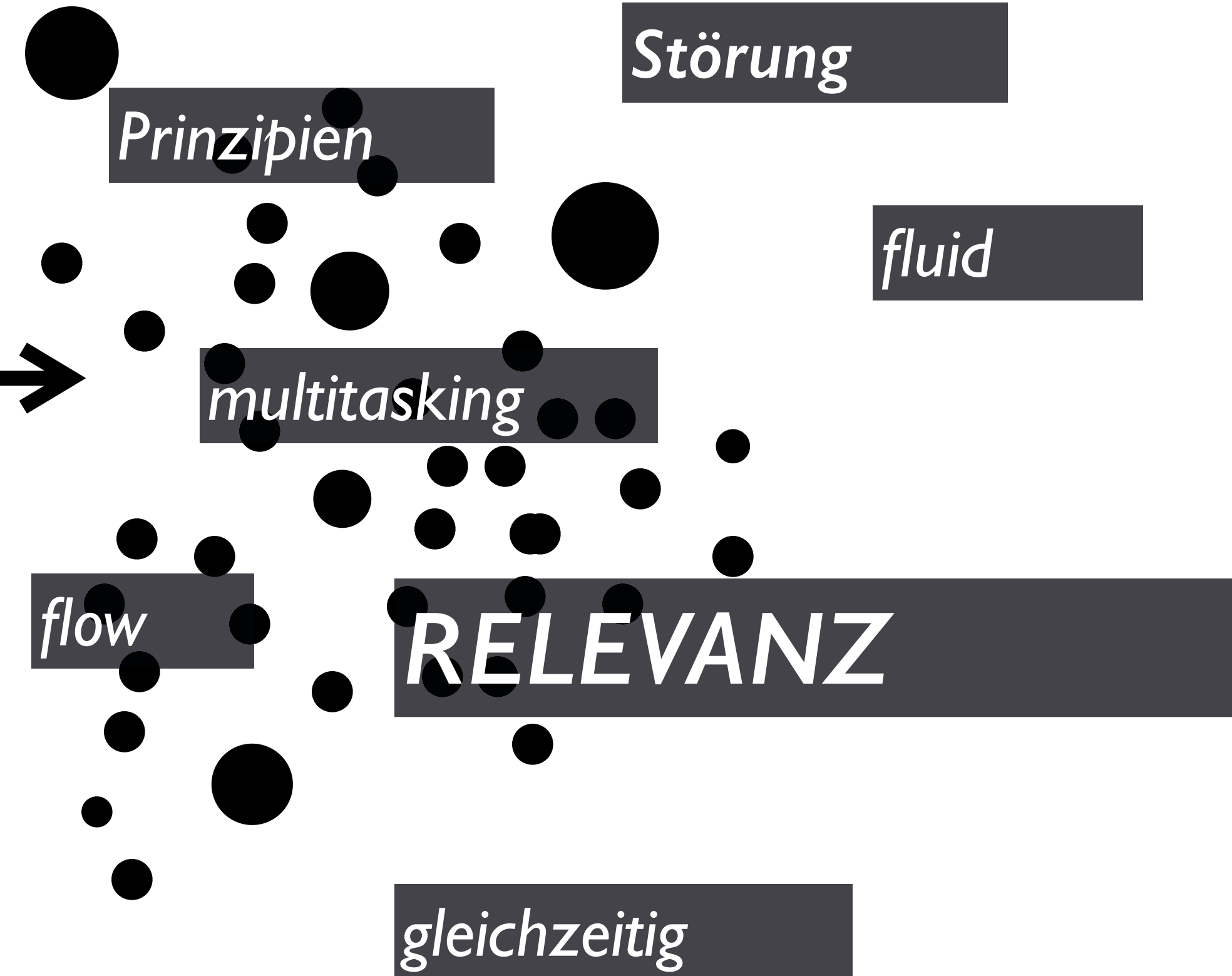


Entwicklungs- Epochen der medialen Gesellschaft

monochron

*Projektplan
Reports
Standards
Pipeline
sequentiell
...*

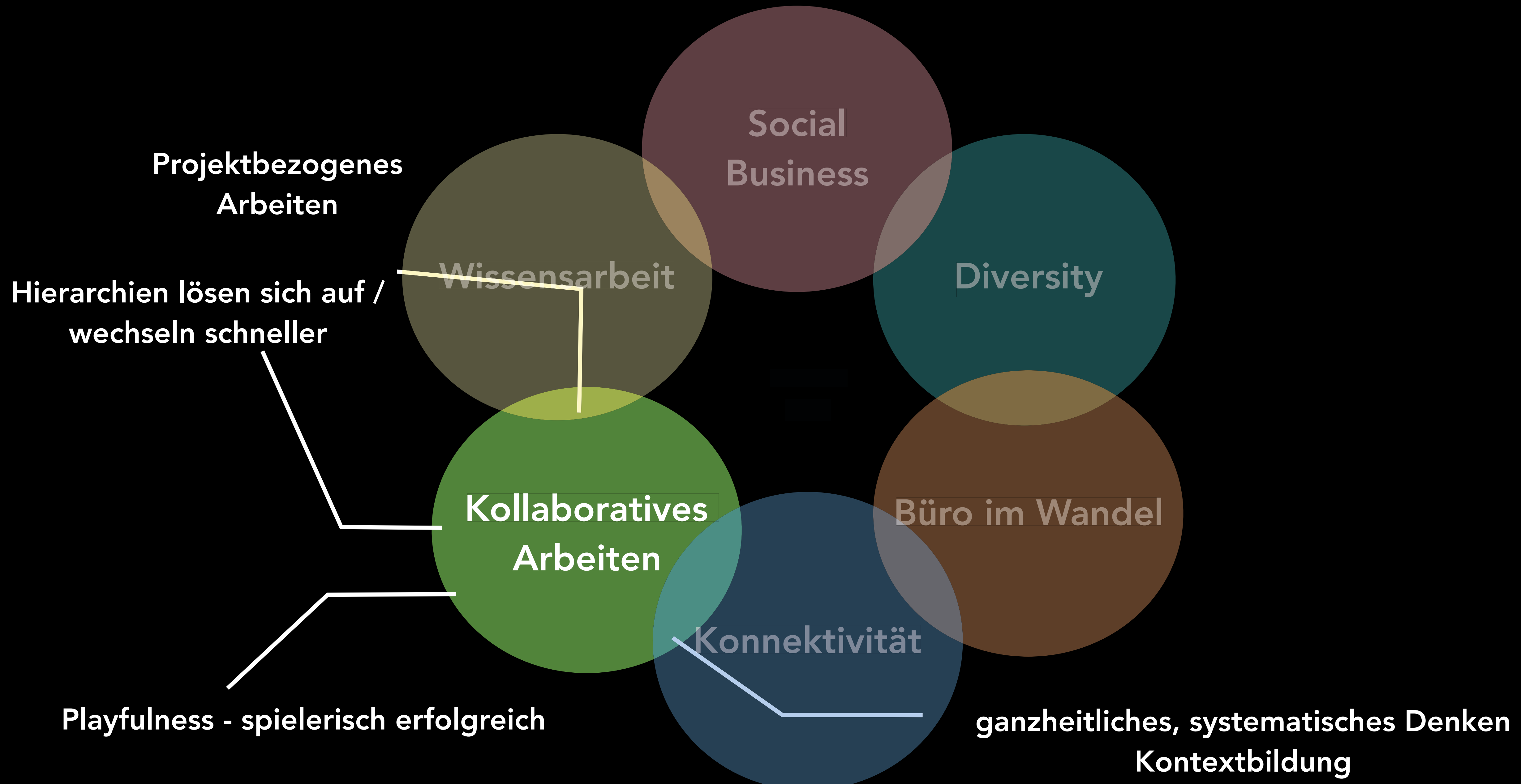
polychron



Zeit-Qualität

“**Heute erleben wir das, was sich kein früheres Jahrhundert erträumen konnte: Das Erlebnis von Gleichzeitigkeit. Wir sind überfordert. Wir sind gereizt. Wir erfahren zu viel und wissen zu wenig.**“

Rüdiger Safranski



Projektbezogenes
Arbeiten

Social
Business

Diversity

Wissensarbeit

Hierarchien lösen sich auf /
wechseln schneller

Kollaboratives
Arbeiten

Büro im Wandel

Playfulness - spielerisch erfolgreich

Konnektivität

ganzheitliches, systematisches Denken
Kontextbildung

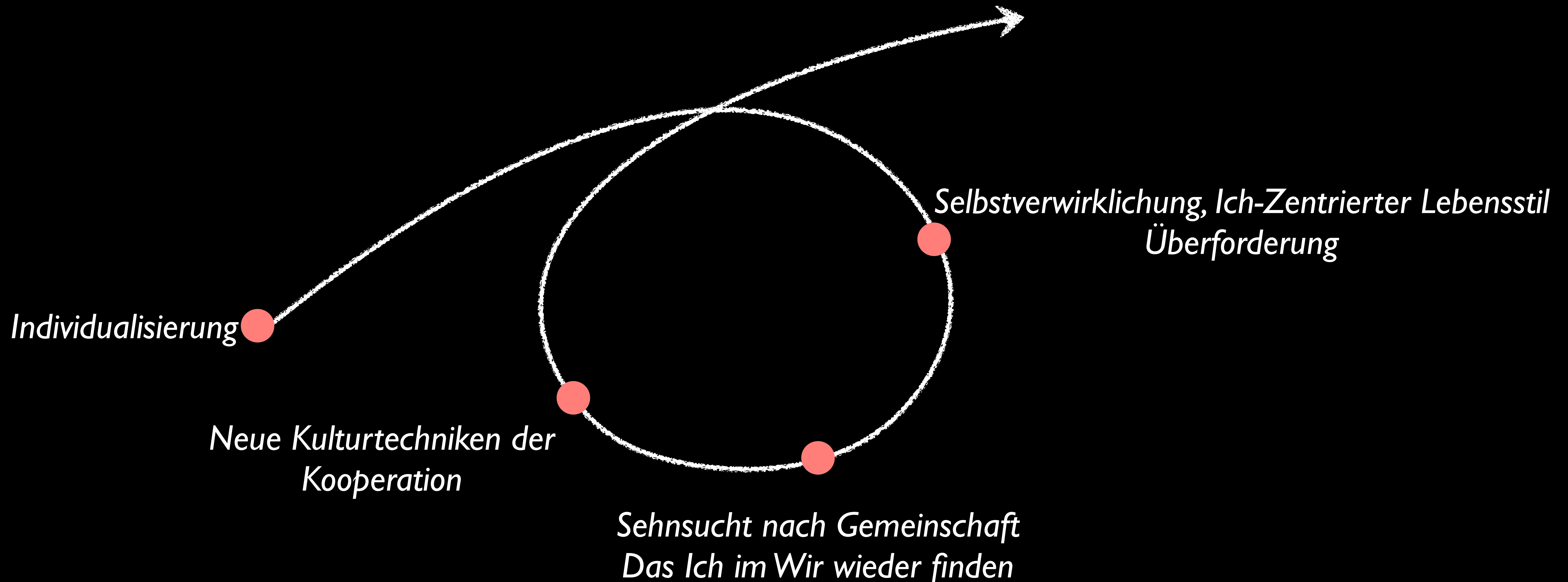
CO-CULTURING:

Eine individualisierte, hochmobile Gesellschaft benötigt neue Formen der Konnektivität in Lebens- und Arbeitswelt.

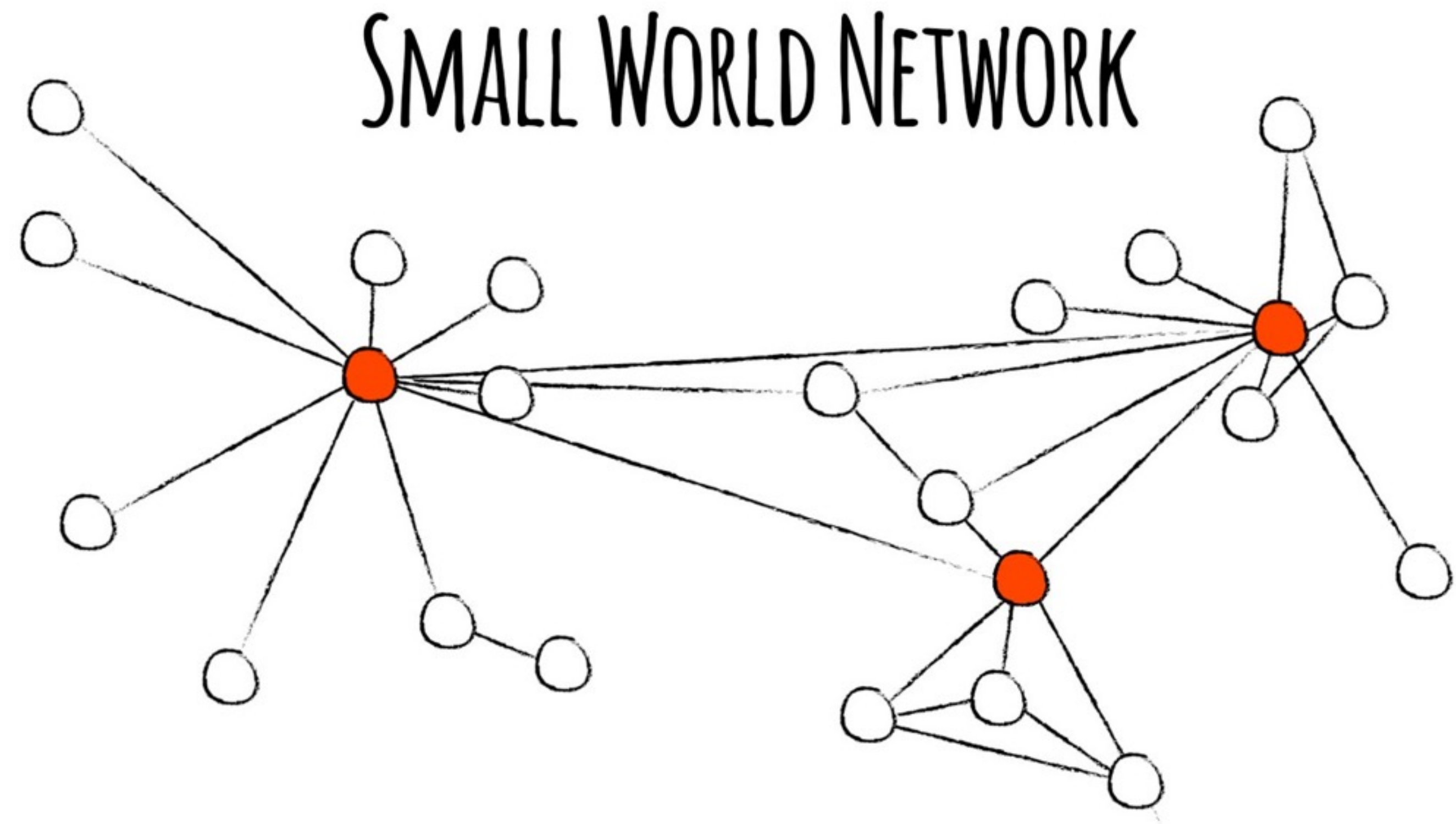
Individualisierung in der Rekursion

*Auf dem Weg in die „individualisierte
Gemeinschaft“*

*Vernetzung
real und digital
neue (Moment) Gemeinschaften*



Das Revival der analogen **LOKALEN GEMEINSCHAFT**



COO

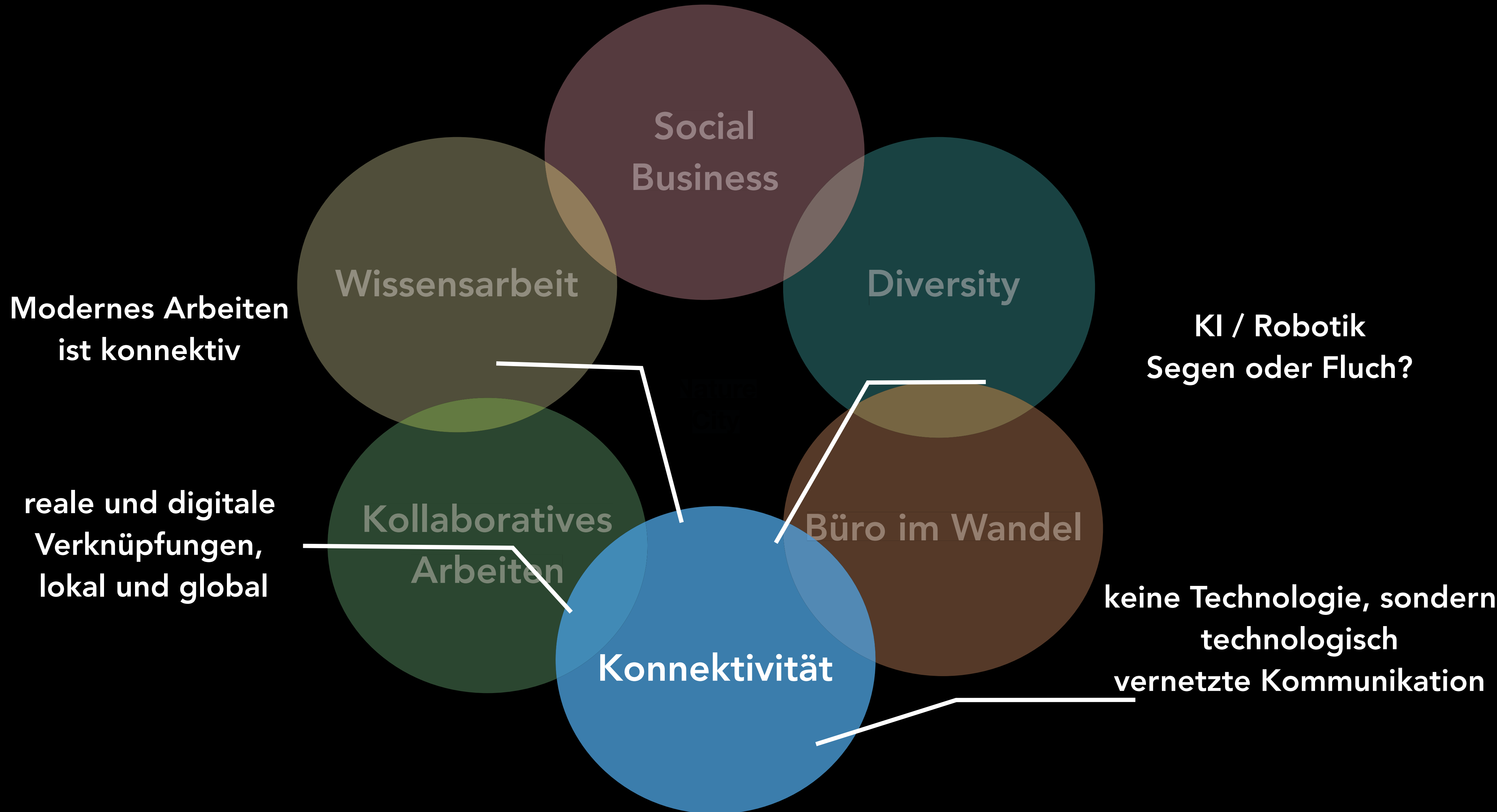
culture

- living
- housing
- working
- mobility
- gardening

Communities of Project

*Weltweit vernetzte, episodische
Momentgemeinschaften hoher
Informations- und Interaktionsdichte.*

Kulturanthropologe Prof. Manfred Faßler

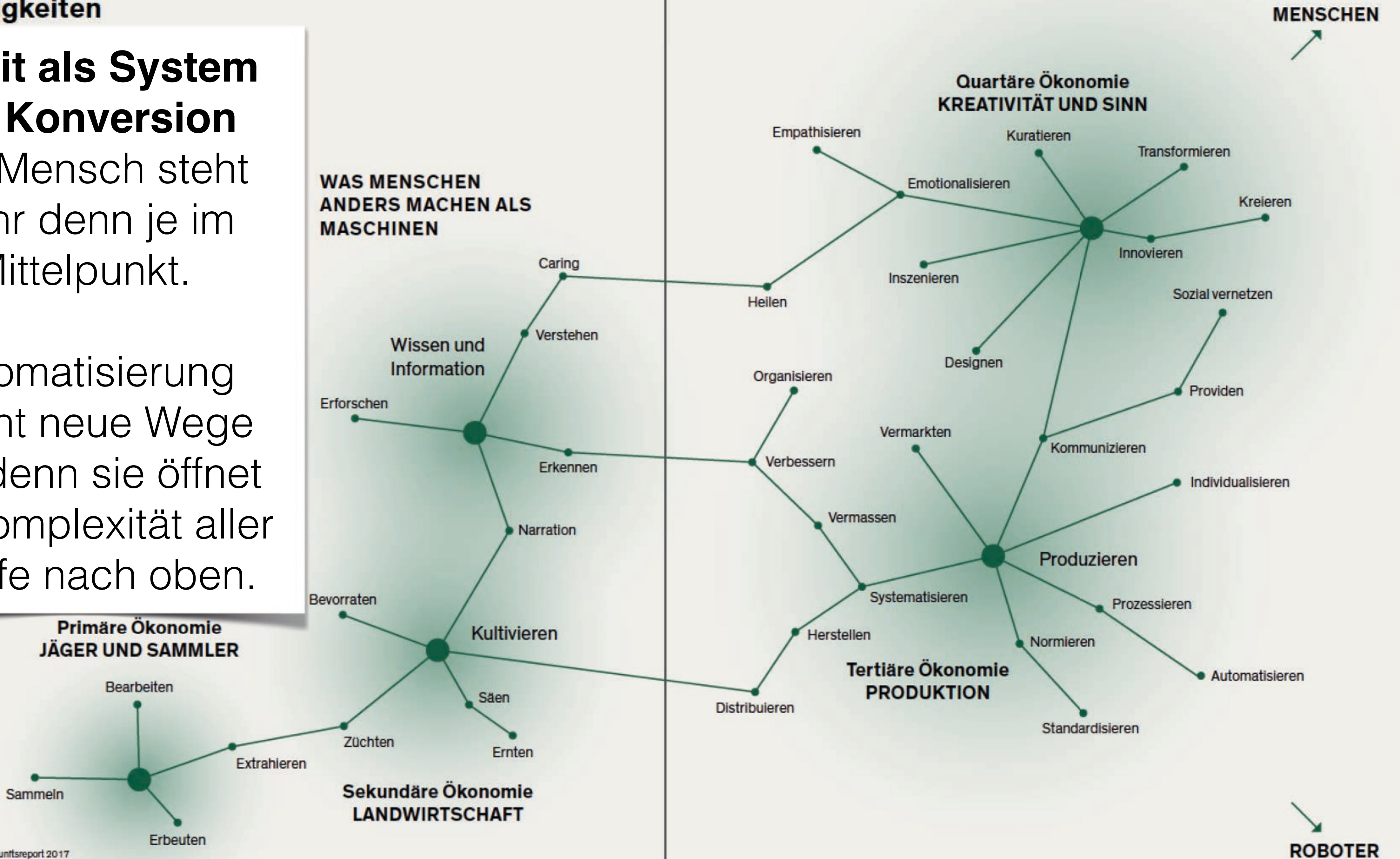


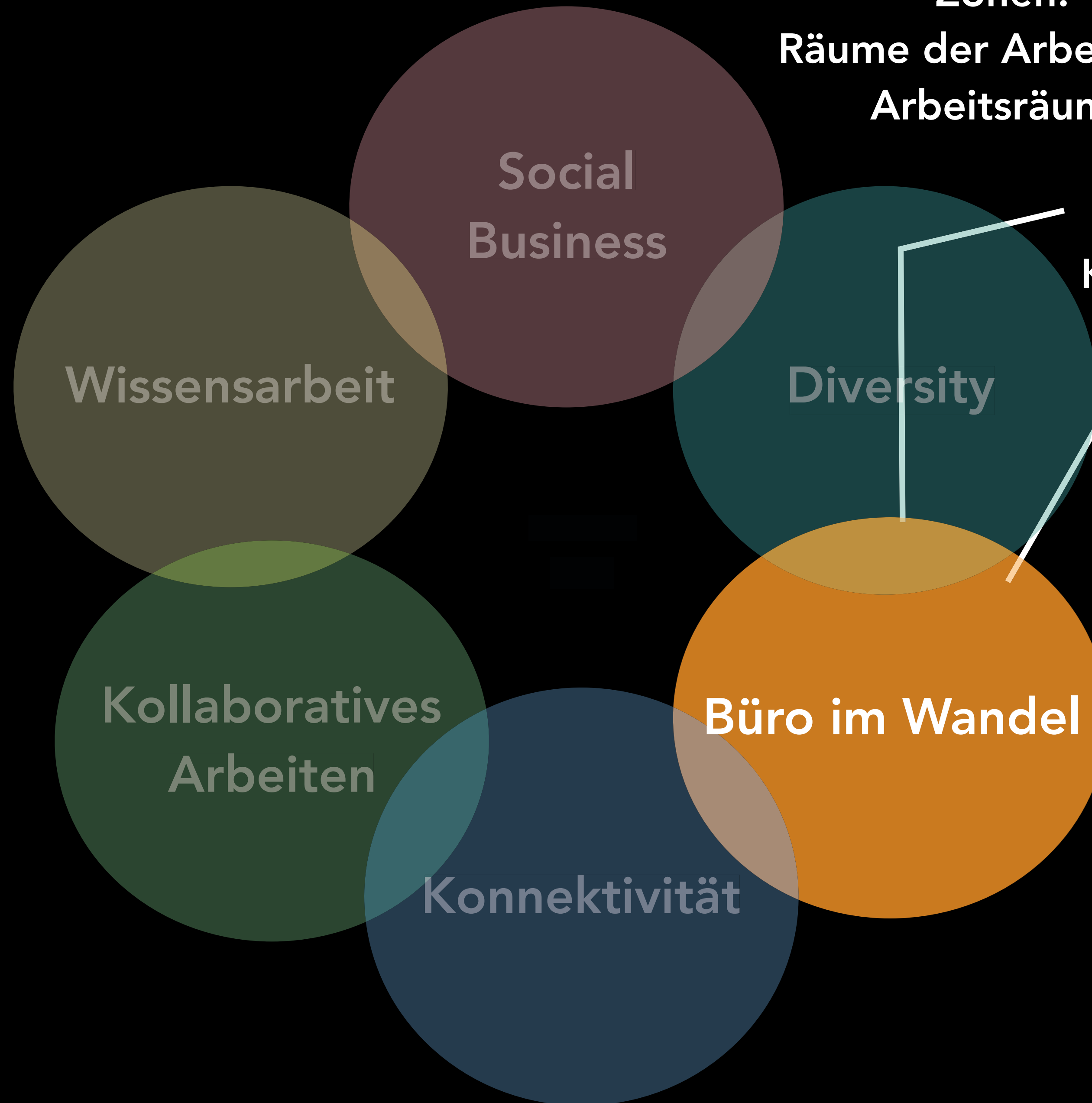
Das Komplexitätsnetzwerk menschlicher Tätigkeiten

Arbeit als System der Konversion

Der Mensch steht mehr denn je im Mittelpunkt.

Automatisierung macht neue Wege frei, denn sie öffnet die Komplexität aller Berufe nach oben.





**Zonen:
Räume der Arbeit statt
Arbeitsräume**

**Kultur schlägt Architektur
Schlüsselemotionen im
Unternehmen**

**Die Macht des Ortes:
Büro als Hafen**

NET-WORK

DAS MODERNE, KONNEKTIVE ARBEITEN



Foto: WeWork

„Es braucht Aufgeklärtheit, Fortschrittlichkeit und Realitätssinn, um zu erkennen, dass auch jemand, der auf einem Sofa sitzt, Mehrwert für das Unternehmen schaffen kann.“

Tom Lloyd



Foto: Pearsonlloyd Design & Teknion, Zones

**Silver Society &
Womanomics**

Social
Business

Wissensarbeit

Diversity

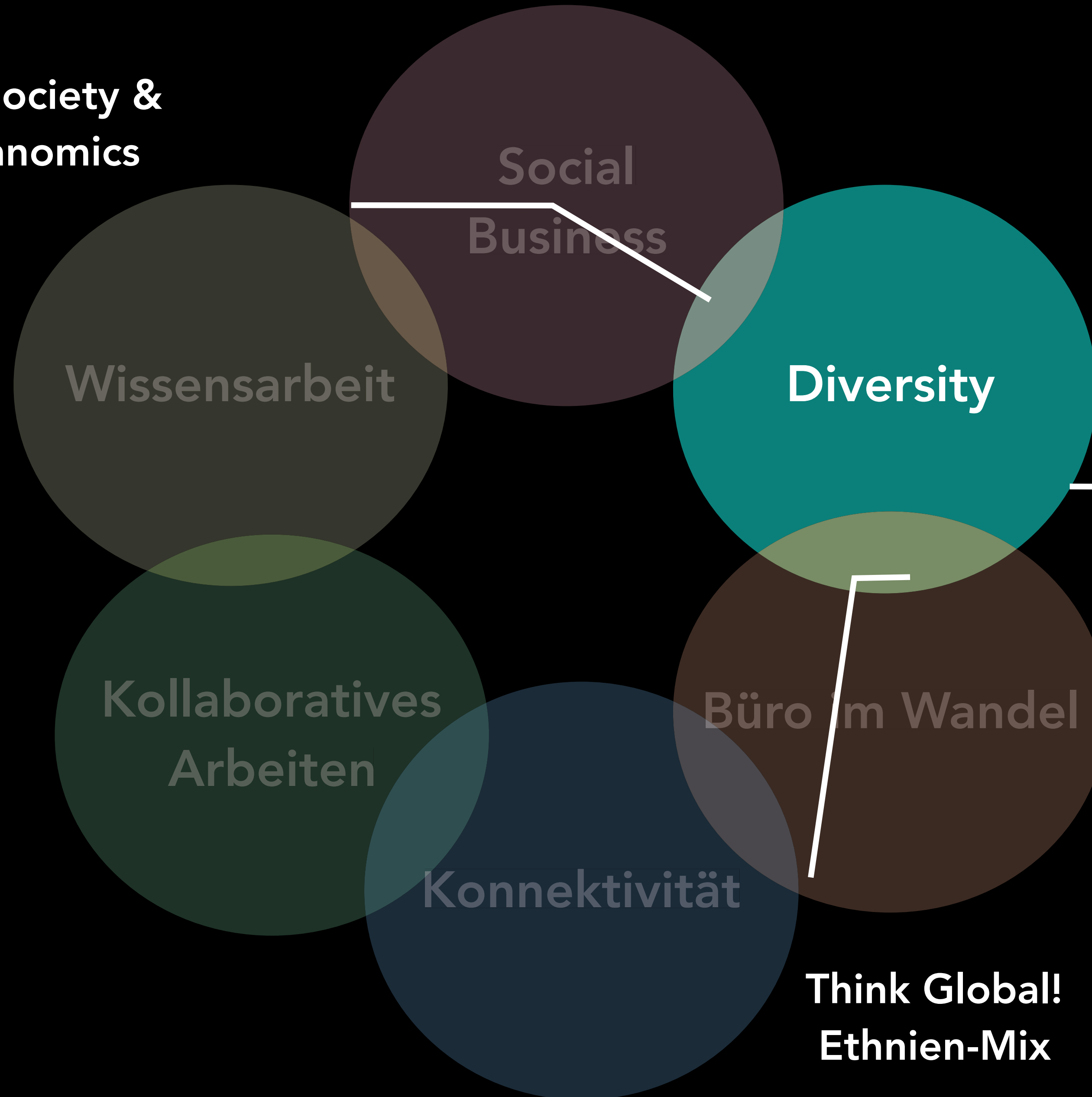
Kollaboratives
Arbeiten

Büro im Wandel

Konnektivität

**Think Global!
Ethnien-Mix**

**Menschen mit
bes. Bedürfnissen
=
Menschen mit
bes. Fähigkeiten ?**



Z

VERÄNDERUNGEN BRAUCHEN VERÄNDERER

»Ich bin mehr als meine Krankheit.

Die Leute, die mich darauf reduzieren,

die interessieren mich nicht.«

Lea Rottenbach in »Studieren mit Behinderung«

Das Problem ist halt, dass die Leute den ersten optischen Eindruck bereits als Ausschlußkriterium für "weiteren Kontakt ja oder nein?" werten.

Das sind Steinzeitrelikte, die der Mensch offensichtlich niemals mehr los wird.

YOU CANT BE WHAT YOU CANT SEE!

**NEUES MINDSET FÖRDERT VIELFALT,
SICHTBARKEIT UND
AKZEPTANZ
ONLINE-PLATTFORMEN ALS KATALYSATOR**



Janis McDavid
„Trainer, Speaker, Mutmacher“





SOZIALHELDEN

[Projekte](#)

[Unsere Lösungen](#) ▾

[Wir](#) ▾

[Presse](#)

[Partner](#)

[Spenden](#) ▾

[Kontakt](#) ▾



Unser Fokus: Disability Mainstreaming

Wir sensibilisieren Menschen, Institutionen und Unternehmen dafür, Menschen mit Behinderungen als Zielgruppe bei den verschiedensten Produkten und Dienstleistungen mitzudenken. Denn in den meisten Fällen werden Menschen durch Barrieren behindert und nicht durch ihren Rollstuhl oder die fehlende Sehkraft. Der Abbau von Barrieren und die dadurch verbundene neue Zugänglichkeit ist ein Menschenrecht, was nicht nur behinderten Menschen zu Gute kommt.

Mit unserer Erfahrung unterstützen wir Unternehmen dabei, Probleme zu entdecken, neue Perspektiven einzunehmen und Lösungen zu entwickeln. Mit etwas Mut und Unternehmergeist können Firmen einen großen Mehrwert schaffen – für sich und für eine vielfältige Gesellschaft. Das ist Disability Mainstreaming.

Einfach mal machen.

Seit über zehn Jahren entwickeln wir mit Leidenschaft und Spaß lösungsorientierte Projekte, um damit auf soziale Probleme aufmerksam zu machen und sie im besten Fall zu beseitigen.

[Zum aktuellen Tätigkeitsbericht \(2018\)](#)

Gute Projekte brauchen nicht nur motivierte Menschen, die sie ausführen, sondern auch visionäre Förder*innen, die diese Projektarbeit finanziell ermöglichen.

Unsere Hauptförderer

SCOUT 24



unitymedia

[Alle Förderer anzeigen](#)



Leidmedien

Beratungsangebot für
klischeefreie Berichterstattung

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Wheelmap

Die größte freie Onlinekarte für
rollstuhlgerechte Orte weltweit

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Elevate

Live-Aufzugsdaten bundesweit
verfügbar machen

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Accessibility Cloud

Weltweit zusammengeführte
Barrierefreiheits-Daten

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Ramp-up.me

Barrierefreie Veranstaltungen und
Events planen

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Wheelramp

1-2 Stufen überbrücken –
Rampenaktionen und Kauf

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



BrokenLifts

Übersicht aktueller
Aufzugsstörungen in Berlin

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Gesellschaftsbilder

Die Fotodatenbank mit neuen
Perspektiven.

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



JOBinklusive

Menschen mit Behinderung im
ersten Arbeitsmarkt

[mehr Infos](#)



TV für Alle

Barrierefreier TV-Programm Guide
(EPG)

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



Pfandtastisch helfen

Pfandbons für den guten Zweck
einfach spenden

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



DialogBereiter

Unterkunft sucht Nachbarschaft
für gelungene Integration

[mehr Infos](#) [zur Projektseite](#)



discovering
hands
taktile diagnostik

[initiative](#)

[methodik](#)

[studie](#)

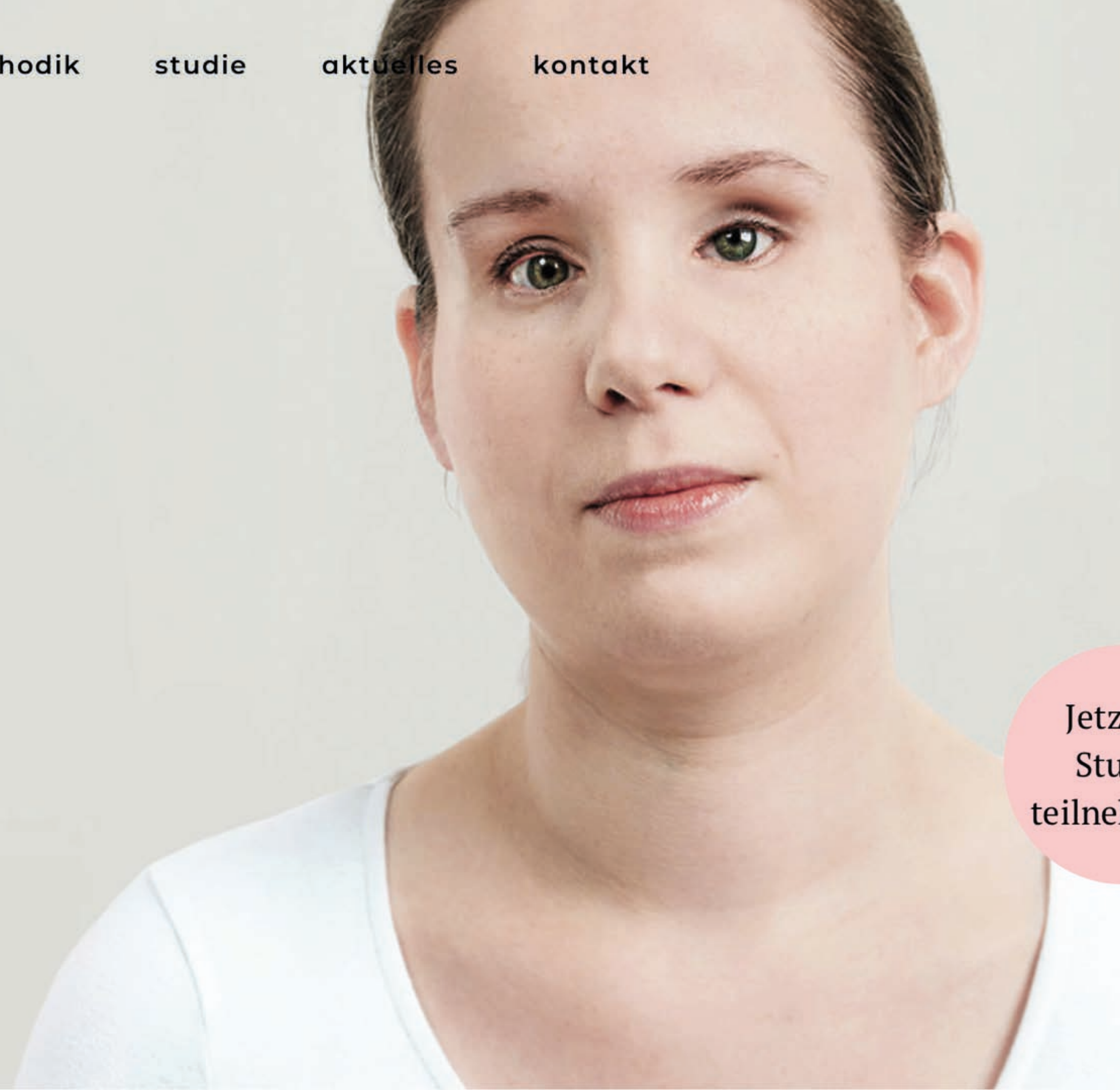
[aktuelles](#)

[kontakt](#)



taktilographie

discovering hands nutzt den überlegenen Tastsinn sehbehinderter Frauen und bildet diese zu professionellen Medizinisch-Taktilen Untersucherinnen (MTU) aus. Die Taktilographie ist die ergänzende Diagnoseform in der Brustkrebsfrüherkennung für alle Altersgruppen.

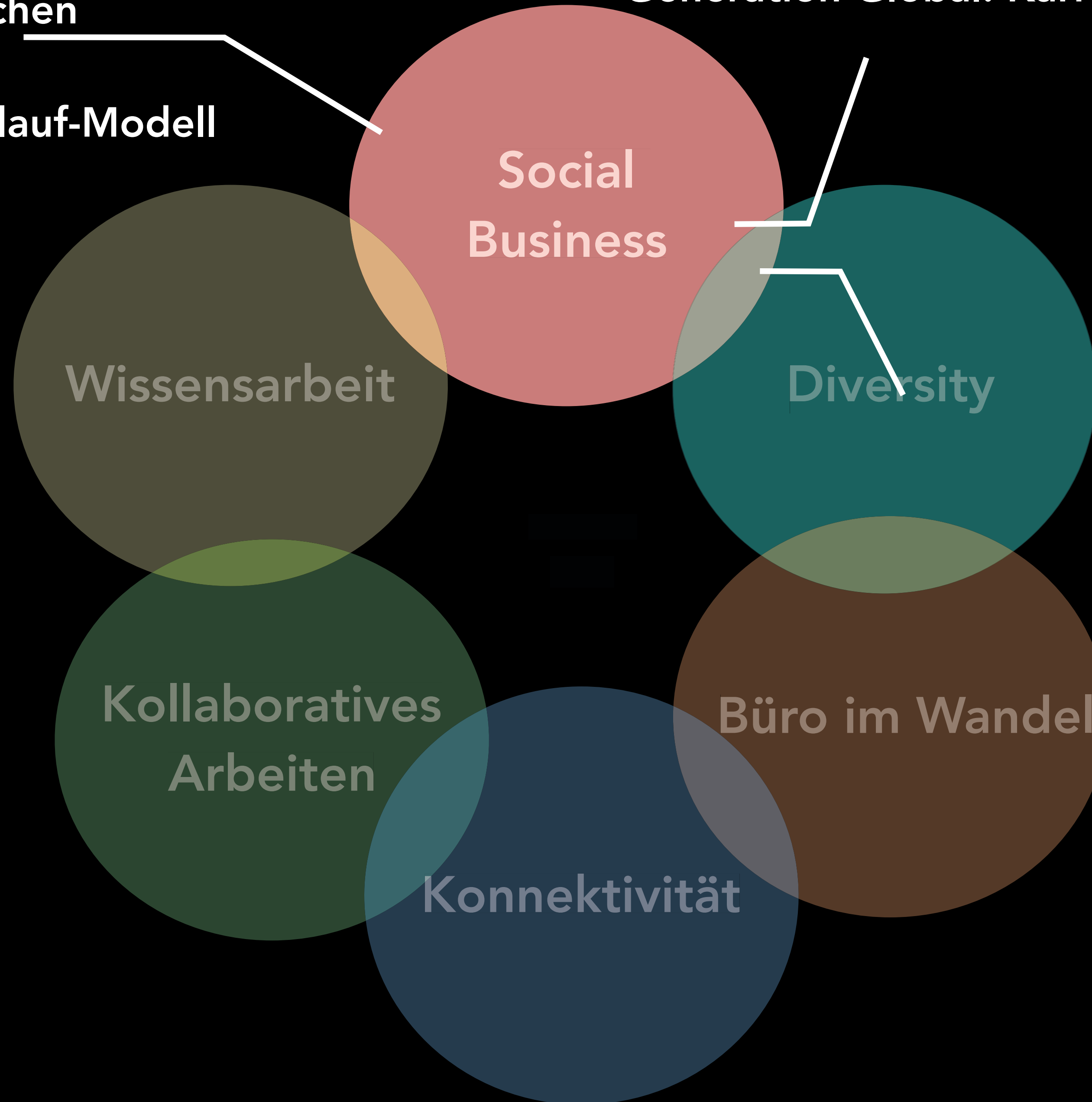


Jetzt
Stu
teilne

**Achtsamer Umgang mit
Umwelt und Menschen**

Generation Global: Karriere wird neu definiert

Homo Economicus ist Auslauf-Modell

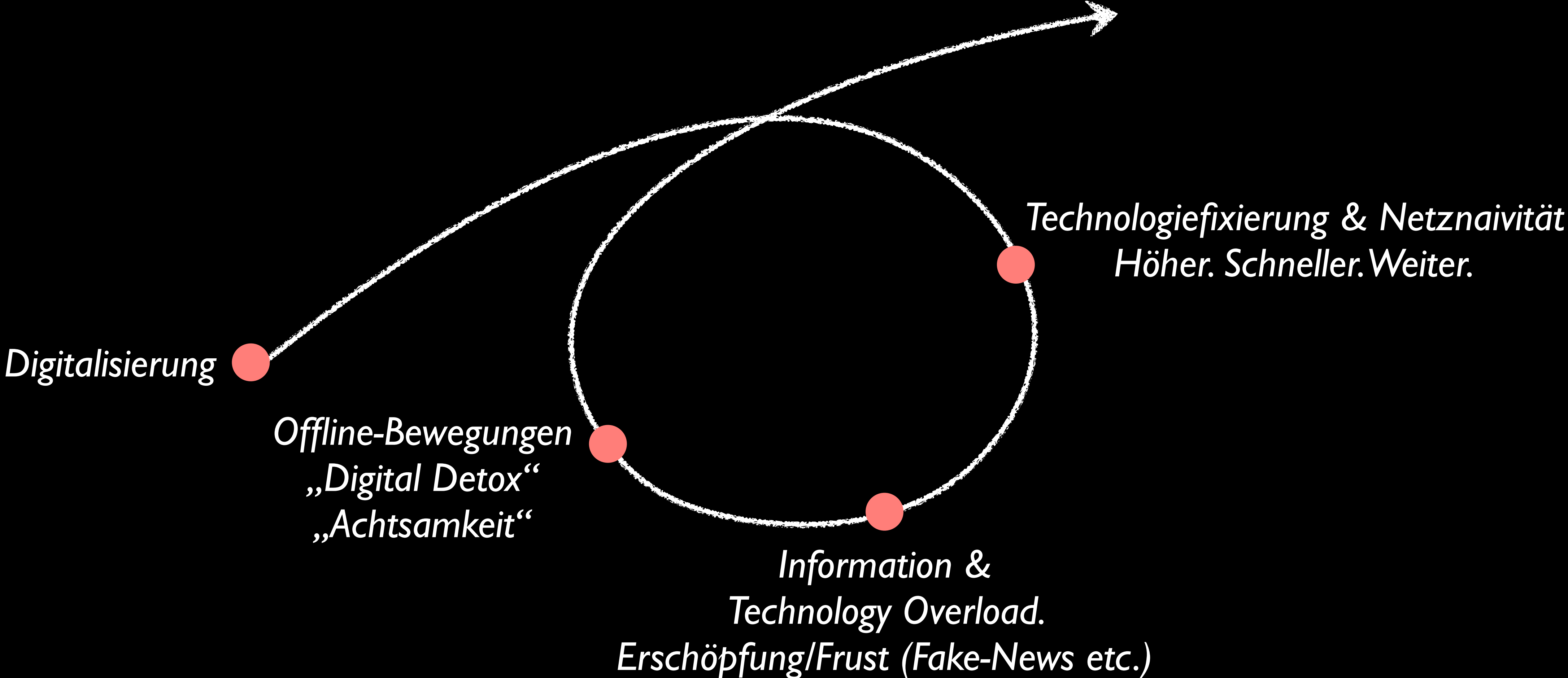



**Sowohl-als-auch:
gutes Tun und
Geld verdienen**

Digitalisierung in der Rekursion

Auf dem Weg ins „Human Digital Age“

Neue (digitale) Achtsamkeit
Spüren, Riechen, Begegnen
OMline





THE MINDFUL REVOLUTION

The science of finding focus in a stressed-out, multitasking culture

BY KATE PICKERT

US \$10.00
CAN \$12.00
UK £4.50
FR €4.50
GERMANY €4.50
ITALY €4.50
JAPAN ¥100.00
MEXICO \$12.00
RUSSIA \$12.00
SINGAPORE \$12.00
SPAIN €4.50
SWITZERLAND CHF 4.50
TAIWAN NT\$100.00
THAILAND ฿100.00
US \$10.00
CAN \$12.00
UK £4.50
FR €4.50
GERMANY €4.50
ITALY €4.50
JAPAN ¥100.00
MEXICO \$12.00
RUSSIA \$12.00
SINGAPORE \$12.00
SPAIN €4.50
SWITZERLAND CHF 4.50
TAIWAN NT\$100.00
THAILAND ฿100.00

TALENTE DEFINIEREN SICH NEU – DIE TAGE DES HOMO OECONOMICUS SIND GEZÄHLT

- **Neue Arbeitskultur:** Führungsprinzipien wie Empathie, Kooperation und soziale Kompetenz werden immer zentraler für den Erfolg von Unternehmen.
- **Homo Oeconomicus Adieu:** Ein völlig falsches Menschenbild verabschiedet sich. „Empathisch“ oder „sozial“ zu handeln kommt aus der Nische in den Mainstream - und verliert dadurch an Intensität.
- **Sowohl-als-auch:** Fixierung auf reine Wachstumsmaximierung hat ausgedient, denn sie führt ökologische und soziale Sackgassen. Der Wohlstand von morgen beruht auf neuen Werten.
- **KI - Zwischen Hype & Realität:** Technologie ist kein Job-Killer sondern ein Job-Shifter.



“Die Vitalität selbst ist das Resultat einer Vision. Wenn es keine Vision mehr gibt von etwas Großem, Schönem, Wichtigem, dann reduziert sich die Vitalität und der Mensch wird lebensschwächer.”

– ERICH FROMM